

## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 199/2025 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO PRODOTTI TURISTICI, PERIODO B) - SCORRIMENTO, DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALL'EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. B) E/O AI SENSI DELL'ART. 76, CO. 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA, APPROVATO CON D.D. DEL D.G. DEL 22.08.2024, N. 329.**

**AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETTERA B) DEL D.LGS. N. 36/2023 ALL'IMPRESA S.CO.PRO. SOC. COOP.**

**CUP: I59I23001400006**

**CIG: B68E16B8D8**

L'anno 2025, il giorno ventidue del mese di aprile, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante *"Norme di prima applicazione dell'art. 5 della legge 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 51, *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n. 1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;

- VISTO il D.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*, modificato e integrato con il D.lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante *“Codice dei Contratti pubblici”*, come modificato dal D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56, denominato *“Disposizioni integrative e correttive al D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50”*;
- VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante *“Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”*;
- VISTO il D.lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 24 maggio 2016, attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale, che fornisce disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo *“Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”* ed abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 che reca disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, nonché le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sociale europeo e che abroga il Regolamento (CE) n. 1081/2006;
- VISTO il Regolamento Delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 che stabilisce un codice europeo di condotta sul partenariato, nell’ambito dei fondi strutturali e d’investimento europei (SIE), definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l’efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e organismi dell’impresa civile, in attuazione dell’art. 5 del Regolamento (UE) n. 1303/2013;
- VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 che individua modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (...) per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e comunicazione per le operazioni;

- VISTO l'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 che definisce la strategia e le priorità di investimento per l'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 finale, e ne approva determinati elementi, così come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013;
- VISTA la D.G.R. 06 ottobre 2015, n. 1735, con cui la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo della Regione Puglia (POR Puglia) 2014-2020, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- VISTA la D.G.R. n. 582 del 26 aprile 2016 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014-2020 in data 11 marzo 2016, ai sensi dell'art. 110, lett. a) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. del 13 giugno 2017, n. 970, con la quale la Giunta Regionale ha approvato l'Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR -FSE 2014-2020 e ss.mm.ii.;
- VISTO il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia 2014/2020 adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con Determinazione Dirigenziale 21 giugno 2017, n. 39 del e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. 18 luglio 2017, n. 1166, con la quale è stata designata quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell'art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- VISTA la D.G.R. 22 novembre 2016, n.1712 e ss.mm.ii., con cui sono stati nominati Responsabili di Policy del POR Puglia 2014-2020 i Direttori pro-tempore dei Dipartimenti della Regione Puglia coinvolti nell'attuazione del Programma;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22, recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C (2015) 5484 del 13 agosto 2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C (2021) 9942 del 22 dicembre 2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione 15 febbraio 2022, n. 118;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22, con il quale è stato approvato il "regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTA la D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la delibera CIPE 47 del 28 luglio 2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. 27 aprile 2022, n. 569, con cui è stata approvata la Strategia regionale per la specializzazione intelligente "Smart Puglia 2030 - Strategia di Specializzazione intelligente;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021, n. 22, con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;
- VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 51, "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", art. 51 "Modifica all'art. 7 della L.R. 1/2002;
- VISTA la D.D. del D.G. 25 gennaio 2023, n. 25, con la quale il Direttore Generale nomina il Responsabile della Prevenzione, della Corruzione e della Trasparenza;

- VISTA la D.D. del D.G. 09 febbraio 2023, n. 49, con cui il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'A.RE.T. il cui aggiornamento è stato approvato con D.D. del D.G. 31 gennaio 2025, n. 77;
- VISTA la Determinazione del D.G. 16 ottobre 2024, n. 406, di approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del D.G. 25 febbraio 2025, n. 97, di approvazione della Prima variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027.

#### **PREMESSO CHE:**

- La Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con Legge Regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con Leggi Regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8, e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n. 135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla Legge Regionale n. 1/2002 ha fatto seguito la Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, che ha in parte novellato e apportato modifiche alla Legge Regionale n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1/2002, come novellato dalla Legge Regionale n. 18/2010, e l'art. 2 del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, stabiliscono i compiti dell'Agenzia Pugliapromozione;
- La mission dell'Agenzia Pugliapromozione consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere la immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescere la conoscenza e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica, sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore;
- L'A.RE.T. Pugliapromozione è assegnataria di una somma annuale da parte della Regione Puglia, quale contributo ordinario, nonché di ulteriori risorse finanziarie (di fonte statale ovvero europea), che vengono destinate alla realizzazione di specifiche attività e/o per il potenziamento della mission istituzionale dell'ente;
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze" (lett. a), "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett. c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett. d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive



dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett. l);

- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b);
- Tra i compiti dell'ARET figura, dunque, quello di coordinamento delle attività di accoglienza turistica nel territorio regionale integrato con le finalità di valorizzazione dell'offerta turistica regionale e della comunicazione della destinazione Puglia.

#### CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo denominato "Puglia 365", corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione e la tecnologia del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali;
- Al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali, la Giunta Regionale con D.G.R. n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17.02.2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza con nota prot. n. 1083 del 15.11.2016, avente ad oggetto "*Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house*", stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365;
- Il Piano strategico del Turismo "Puglia 365" è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025;
- Nel corso del 2022-2023 l'ARET., la Regione Puglia e il Dipartimento Turismo e Cultura hanno avviato un percorso di condivisione, articolato negli *Incontri 3x6x5*, un processo corale finalizzato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Il ciclo di incontri di concertazione con il partenariato e la consultazione pubblica svolta nelle sei province pugliesi, hanno posto le basi per disegnare insieme gli scenari futuri, integrando la consapevolezza del passato, i

trend del mercato e le opportunità del futuro. Sulla base di questo confronto sulle cinque aree tecniche del turismo, ovvero comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione e prodotto e sui cinque prodotti turistici, ovvero arte e tradizioni, enogastronomia, sport natura benessere, mare e nautica, MICE e wedding, è stata elaborata la strategia turistica dell'Amministrazione regionale da porre in essere mediante l'attuazione del Piano Strategico del Turismo nel corso del prossimo triennio;

- Con D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la Delibera CIPE 28 luglio 2020, n. 47, avente ad oggetto "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma Complementare Regione Puglia;
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione e dell'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta Regionale con **Delibera n. 1502 del 30.10.2023** ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo "Puglia 365" a cura dell'A.R.E.T., ha approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'A.R.E.T., ha assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € **19.000.000,00**, ha autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- Con D.D. della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia del 06 dicembre 2023, n. 328, la Regione Puglia impegna in favore dell'A.R.E.T. la somma complessiva di € 19.000.000,00 a valere sulle risorse POC Puglia 2014-2020 (ripartiti sulle annualità 2023, 2024 e 2025);
- Con **Atto dirigenziale n. 4 del 23.01.2025** la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 27.12.2024 (come da verbale prot. n. 0639642/2024) al fine di garantire la continuità progettuale, ha provveduto a prendere atto della riprogrammazione e calendarizzazione al 30.06.2025 dei progetti attuativi, sempre nell'ambito del totale impegnato pari a euro 21.900.000,00. Tale riprogrammazione approvata con AD n. 4/2025 ha altresì preso atto dello spostamento di risorse tra progetti nell'ambito del Piano Strategico del turismo, già approvato dal Comitato di Attuazione in data 19.12.2024, come da verbale prot. n. 0631704/2024;
- La Giunta regionale, con **Delibera 11 febbraio 2025, n. 129**, ha approvato le Schede progettuali relative al primo semestre dell'annualità 2025 del Piano strategico del Turismo "Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva **pari a € 6.800.000,00**, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- In data 14.02.2025 il Comitato di Attuazione (istituito dall'art. 10 dell'Accordo di cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'A.R.E.T. Pugliapromozione in data 17.02.2017) si è riunito come da verbale prot. n. r\_puglia/AOO\_056/PROT/14/02/2025/0082551. In tale seduta il Comitato ha deliberato ed approvato i progetti attuativi per l'Annualità 2024 e per il primo semestre dell'Annualità 2025, tra cui "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia - CUP: I59I23001370006" - € **17.360.548,57** e "Prodotto turistico - CUP: I59I23001400006" - €

**3.603.832,41.** Successivamente, con PEC del 19.02.2025, prot. 88578, l'A.RE.T. Pugliapromozione ha trasmesso i suddetti progetti attuativi;

- Con Atto dirigenziale n. 34 del 20.02.2025, la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 14.02.2025 (come da verbale prot. n. 0082551/2025), ha provveduto a prendere atto dei seguenti progetti:
  - “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia” CUP: I59I23001370006 - € **17.360.548,57**;
  - “Prodotto turistico” - CUP I59I23001400006 - € **3.603.832,41**;
- Con lo stesso atto si è provveduto altresì ad impegnare la somma di € **5.719.570,78**, già stanziata con D.G.R. n. 129 del 11.02.2025, in favore dei progetti “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia” CUP: I59I23001370006 - € **4.635.738,37** e “Prodotto turistico” - CUP I59I23001400006 - € **1.083.832,41**;
- Alla luce dello stanziamento delle risorse incrementalì pari a € **5.719.570,78**, impegnate con Atto Dirigenziale n. 34 del 20.02.2025 per i progetti attuativi “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia” CUP: I59I23001370006 e “Prodotto turistico” - CUP I59I23001400006, l'Agenzia, con nota prot. n. 0008043 del 28.02.2025, ha richiesto l'anticipazione del 50% di € **5.719.570,78**, pari a € **2.859.785,39**, così come previsto dal paragrafo “REGOLAZIONE FLUSSI FINANZIARI” dei progetti approvati, che prevede che *“I rimborsi avverranno con le seguenti modalità: una prima anticipazione pari al 50% dell'importo finanziato per il progetto, previa approvazione del progetto attuativo”*;
- Con Atto dirigenziale n. 49 del 10 marzo, il Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Sezione Turismo e Internazionalizzazione, Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto, ha proceduto a liquidare la somma di € 2.859.785,39 quale anticipazione (50%) dell'importo aggiuntivo di € 5.719.570,78, impegnato con Atto dirigenziale n. 34 del 20.02.2025, in favore dei seguenti progetti attuativi:
  - “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2024 - CUP I59I23001370006 - MIR: C0608.2” - € **2.317.869,19**;
  - “Prodotto turistico” CUP I59I23001400006 - MIR: C0608.6 - € **541.916,20**.

#### CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Nell'ambito del Programma Operativo Complementare (POC) Puglia 2014-2020. Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, in attuazione del Piano Strategico del Turismo “Puglia365” e del progetto “Prodotto Turistico”, è previsto l'intervento denominato “Avviso Pubblico Prodotti Turistici”;
- Il succitato Avviso Pubblico ha la finalità (obiettivo strategico), in continuità con le scelte strategiche del Piano Strategico Puglia365, di **promuovere e comunicare una Puglia non stereotipata né generalista**, strutturando e realizzando azioni che, mediante lo sviluppo dei diversi “brand di prodotto” possano diventare riconoscibili come “brand territoriali” in Italia e all'estero e siano in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica, tanto da poter parlare di Puglia come “Wedding Destination”, “Sport Destination”, “Terra del lifestyle e dalle tradizioni enogastronomiche autentiche e genuine”, “Terra della Blue economy” e “Terra di Cultura, Arte, Cinema, Teatro, Tradizioni”;
- L'importo assegnato all'intervento succitato è pari ad € **950.000,00 (IVA inclusa)**.

**DATO ATTO CHE:**

- Con **D.D. del D.G. del 22 agosto 2024, n. 329**, è stato adottato l'“Avviso Pubblico Prodotti Turistici” con una dotazione finanziaria pari a **€ 950.000,00** a valere sul Capitolo 11053, denominato “P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” del Bilancio di previsione 2024-2026 (**impegno di spesa n. 450/2024**), pubblicato sul sito dell'A.R.E.T. - sezione Trasparenza, in data 06.09.2024 e sul BURP n. 69 del 26.08.2024;
- Con il medesimo atto, sono stati approvati i seguenti Allegati al predetto Avviso Pubblico:
  - Allegato 1 Offerta Tecnica ed Economica;
  - Allegato 2 Autocertificazioni;
  - Allegato 3 Linee Guida Piano di Comunicazione;
- L'Avviso è diretto ad acquisire manifestazioni di interesse, finalizzate agli eventuali successivi affidamenti sul portale del mercato elettronico EmpULIA, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, in favore degli operatori economici previsti dall'art. 2 dello stesso, per l'**acquisizione di servizi inerenti ai prodotti turistici** declinati in: Enogastronomia e artigianato; Sport, natura, benessere, mare e nautica; Wedding; Arte e cultura;
- L'Avviso Pubblico prevede, inoltre, che ciascuna offerta, inerente all'acquisizione di servizi relativi ai prodotti turistici, così come indicati all'art. 7 del medesimo Avviso, non può superare il **valore massimo pari ad € 55.000,00 (IVA inclusa)** ed è suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.R.E.T. Pugliapromozione in sede di valutazione (art. 6);
- L'Avviso Pubblico prevede, inoltre, che l'acquisizione dei predetti servizi dovrà avvenire attraverso la presentazione di offerte che l'A.R.E.T. si riserva di valutare secondo le caratteristiche stabilite dal medesimo Avviso, previa verifica di ammissibilità giuridico-formale delle istanze pervenute (art. 7);
- Con **D.D. del D.G. del 10 ottobre 2024, n. 400**, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo A) e ha preso atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute;
- Con **D.D. del D.G. del 30 dicembre 2024, n. 553**, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo B), ha preso atto dei verbali di valutazione e delle proposte pervenute e ha provveduto ad un ulteriore **impegno di spesa n. 713/2024 di € 377.000,00** a valere sul capitolo 11053 del Bilancio di previsione 2024-2026;
- Con **D.D. del D.G. dell'11 marzo 2025, n. 124**, Pugliapromozione ha proceduto allo scorrimento della graduatoria delle proposte pervenute per il periodo B), provvedendo ad ammettere n. 22 istanze “ammesse in caso di ulteriori risorse finanziarie disponibili”, come da verbale n. 7, prot. n. 56599-U-2024-2024-12-05, allegato alla D.D. del D.G. n. 553/2024, di cui costituisce parte integrante e sostanziale, nella quale si rinvia ai provvedimenti successivi per gli ulteriori adempimenti, impegnando **€ 866.540,98** con **impegno di spesa n. 96/2025** a valere sul Capitolo 11053 del Bilancio di previsione 2025-2027;
- Tra le istanze pervenute ed ammesse nel Periodo B) - scorrimento, per il **prodotto turistico “Sport, natura, benessere, mare e nautica”**, l'impresa **S.CO.PRO. SOC. COOP., P.IVA 04076930710**, che vanta una pluriennale esperienza nell'organizzazione di eventi e nello sviluppo di strategie di comunicazione, valorizzazione e promozione turistico-culturale, di attività di storytelling e di fruizione del territorio e di progetti di destination management, ha presentato il progetto **PIETRAMADRE > LA PUGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA (dal 26 aprile al 08 giugno 2025)**;
- L'obiettivo del progetto è quello di offrire ai partecipanti un'esperienza indimenticabile volta a far vivere il territorio con uno spirito di scoperta, connessione e appartenenza, grazie al coinvolgimento di una rete di partner pubblici e privati che promuovono e valorizzano il territorio pugliese, ponendo al centro la pietra e la tradizione pugliese come simboli di identità e resilienza;



- L'evento prevede attività di trekking urbano e tour cicloturistici ad anello, degustazioni enogastronomiche e laboratori artigianali, volti ad offrire un'esperienza turistica immersiva nel triangolo PietraMadre e a creare un legame profondo tra i visitatori e il territorio dei comuni di Alberobello, Castellana Grotte, Noci e Polignano a Mare;
- La proposta consiste nell'organizzazione di n. 4 weekend esperienziali di 2 giornate ciascuno (per un totale di n. 8 giornate), ricchi di appuntamenti ed attività;
- Il progetto è stato ammesso per un valore economico pari ad **€ 32.786,89 oltre IVA, ovvero € 40.000,00 IVA inclusa**;
- In data **15.04.2025**, Pugliapromozione ha inteso procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2023;
- I servizi richiesti nell'ambito del progetto **PIETRAMADRE > LA PUGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA** sono i seguenti:
  1. Brandizzazione di 10.000 pz volantini formato A5 - stampa quadricromia fronte/retro - carta fsc e distribuzione;
  2. Brandizzazione di 5.000 pz brochure formato A5 - stampa quadricromia fronte/retro - carta fsc e distribuzione;
  3. Brandizzazione di 500 pz locandine formato super a3 - stampa quadricromia - carta fsc e distribuzione;
  4. Brandizzazione di 300 pz manifesti formato 70x100 - stampa quadricromia - carta fsc e distribuzione;
  5. Brandizzazione di 1 pz manifesto formato 600x300 - stampa quadricromia - carta fsc e distribuzione;
  6. Brandizzazione di 50 pz cartella stampa formato A4 con tasca, penna e fogli - stampa quadricromia - carta fsc (per giornalisti, partners, staff, artisti);
  7. Brandizzazione di 40 pz badge formato 9x13 - stampa quadricromia - materiale pvc riciclato con laccetto (per partners, staff, artisti);
  8. Brandizzazione di 200 pz t-shirt - stampa serigrafica monocromatica - materiale cotone biologico vegan, lavoro etico, oeko-tex 100% cotone biologico in conversione varie misure (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
  9. Brandizzazione di 200 pz cappellini - stampa serigrafica monocromatica sull'etichetta - materiale a 5 pannelli cotone 100% riciclato con finitura morbida, chiusura con fibbia regolabile e fori di ventilazione ricamati. (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
  10. Brandizzazione di 200 pz sacca - stampa serigrafica monocromatica - materiale cotone biologico vegan, lavoro etico, oeko-tex 100% cotone biologico in conversione (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
  11. Brandizzazione di 500 pz borracce - da 790 ml in acciaio con finitura gommata (per ciclisti prenotati, giornalisti, partners);
  12. Brandizzazione di 4 pz roll up formato 200x100 deluxe - stampa quadricromia - materiale pvc riciclato (per allestimento spazi);
  13. Brandizzazione brochure in 1000 pz formato A5 rilegate con punto metallico di pagine 16 - stampa quadricromia - carta fsc;
  14. Brandizzazione di 50 pz targhe in pvc formato 30x30 - stampa quadricromia - a segnalare le attività commerciali aderenti al partenariato;
  15. Brandizzazione di 2 pz cornice pannello foto selfie formato 70x100 - stampa quadricromia - materiale forex 5mm (per allestimento spazi);

16. Servizio editoriale: scrittura ed invio Newsletter brandizzate (6 servizi/ 6 invii) a oltre 10.000 contatti raggiungibili;
  17. Servizio editoriale: brandizzazione realizzazione 2 video (1 promo; 1 consuntivo) da divulgare sulle pagine facebook della rete dei partners;
  18. Servizio editoriale: realizzazione grafica brandizzata;
  19. Brandizzazione servizio editoriale: social media management con attività di sponsorizzate per facebook e instagram;
  20. Servizio transfer (per spostamenti turisti oltre agli spostamenti dello staff per gli 8 giorni dei 4 week-end);
  21. Servizio guide turistiche (8 guide per 8 appuntamenti);
- I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore;
  - Al termine del servizio, dovrà essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

**PRECISATO CHE:**

- In data **15.04.2025**, attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA ([www.empulia.it](http://www.empulia.it)), è stata trasmessa una richiesta di offerta economica ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, all'operatore economico **S.CO.PRO. SOC. COOP.** (Registro sistema n. **PE146769-25**);
- La base d'asta soggetta a ribasso è fissata in **€ 32.786,89 (oltre IVA)**;
- Il termine per la presentazione dell'offerta economica era stato fissato al giorno **16.04.2025** alle ore **23:00**;
- A seguito della scadenza per la presentazione dell'offerta economica, il giorno **21.04.2025** alle ore **19:00**, in seduta virtuale, il RUP, accedendo alla piattaforma EmPULIA, ha preso atto della documentazione amministrativa ed economica presentata da **S.CO.PRO. SOC. COOP., P.IVA 04076930710, Via della Repubblica, 3 - 71037 Monte Sant'Angelo (FG)**;
- Il RUP ha preliminarmente verificato l'integrità della documentazione amministrativa trasmessa e ha ammesso l'impresa **S.CO.PRO. SOC. COOP.** all'apertura virtuale dell'offerta economica, prendendo atto dell'**offerta economica presentata pari a € 32.786,89 (oltre IVA)**, come da verbale prot. n. **0013466-U-2025-2025-04-21 del 21.04.2025**;
- Pertanto, il RUP propone al Direttore Generale l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, in favore di **S.CO.PRO. SOC. COOP., P.IVA 04076930710, Via della Repubblica, 3 - 71037 Monte Sant'Angelo (FG)**, per un valore di **€ 32.786,89 (oltre IVA)** per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito del **prodotto turistico "Sport, natura, benessere, mare e nautica"** inerenti all'evento **PIETRAMADRE > LA PUGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA** che si svolgerà **dal 26 aprile al 08 giugno 2025**;
- Il RUP trasmette gli atti al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023, precisando che sono oggetto di verifica i requisiti dell'operatore economico.

**PRECISATO, INOLTRE, CHE:**

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella comunicazione e promozione della Puglia e delle sue bellezze nell'ambito del **prodotto turistico "Sport, natura, benessere, mare e nautica"**, inerenti all'evento **PIETRAMADRE > LA PUGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA**, nel promuovere la conoscenza e l'attrattività del brand Puglia nelle sue risorse tangibili e intangibili, attraverso la realizzazione dei

servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito dell'evento **PIETRAMADRE > LA PUGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA (dal 26 aprile al 08 giugno 2025)**;

- Ai sensi dell'art. 48, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base dei principi 1, 2, 3 di cui al titolo I del D.lgs. n. 36/2023;
- In conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non viene richiesta la garanzia definitiva di cui all'art. 106 del D.lgs. n. 36/2023;
- Il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del medesimo decreto;
- Il contratto da stipulare è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e l'impresa **S.CO.PRO. SOC. COOP.**, ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T. con particolare riferimento al Processo 11;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 28, commi 1 e 2, del D.lgs. n. 36/2023.

#### **PRESO ATTO CHE:**

- IL CUP è il seguente: **I59I23001400006**;
- Il CIG è il seguente: **B68E16B8D8**.

#### **RITENUTO:**

- Di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, in favore di **S.CO.PRO. SOC. COOP., P.IVA 04076930710, Via della Repubblica, 3 - 71037 Monte Sant'Angelo (FG), per un valore di € 32.786,89 (oltre IVA) ovvero € 40.000,00 (IVA inclusa), a valere sull'impegno di spesa n. 96/2025 assunto con D.D. del D.G. n. 124/2025**, per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del **prodotto turistico "Sport, natura, benessere, mare e nautica"** nell'ambito dell'evento **PIETRAMADRE > LA PUGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA (dal 26 aprile al 08 giugno 2025)**;
- Il presente provvedimento non comporta nuovi oneri a carico del Bilancio di previsione 2025-2027, in quanto trova copertura finanziaria sull'**impegno di spesa n. 96/2025 assunto con D.D. del D.G. n. 124/2025**.

#### **VISTA ED ACCERTATA:**

- La regolarità dell'istruttoria;
- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr. 11053 denominato "*P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*" del Bilancio di previsione 2025-2027, in riferimento all'impegno di spesa n. 96/2025 assunto con Determinazione del D.G. n. 124/2025;

#### **DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si riportano come parte integrante e sostanziale del presente dispositivo:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365" e del progetto "Prodotto Turistico" annualità 2024;
- 2) Di dare atto dell'"Avviso Pubblico Prodotti Turistici" diretto ad acquisire manifestazioni di interesse, finalizzate agli eventuali successivi affidamenti ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, sul portale del mercato elettronico EmPULIA, in favore degli operatori economici individuati, per l'acquisizione di servizi inerenti ai prodotti turistici declinati in: Enogastronomia e artigianato; Sport, natura, benessere, mare e nautica; Wedding; Arte e cultura, assunto con D.D. del D.G. n. 329/2024;
- 3) Di dare atto dell'approvazione della graduatoria delle proposte pervenute per il periodo B) assunta con D.D. del D.G. n. 553/2024;
- 4) Di dare atto che con D.D. del D.G. n. 124/2025 si è proceduto allo scorrimento della graduatoria relativa al periodo B), ammettendo n. 22 istanze "ammesse in caso di ulteriori risorse finanziarie disponibili";
- 5) Di dare atto che, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, si è proceduto a richiedere un'offerta economica sulla piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA, preliminare e funzionale ad un affidamento diretto a **S.CO.PRO. SOC. COOP.**, quale soggetto ammesso nell'ambito della graduatoria inerente all'esito del suddetto Avviso Pubblico "Prodotti Turistici" Periodo B) - scorrimento, per l'organizzazione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito dell'evento **PIETRAMADRE > LA PUGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA (dal 26 aprile al 08 giugno 2025)**;
- 6) Di dare atto della conclusione, in data **16.04.2025** della procedura di richiesta di offerta economica all'operatore **S.CO.PRO. SOC. COOP.**;
- 7) Di recepire la proposta del RUP, confermare e approvare l'offerta economica di spesa presentata da **S.CO.PRO. SOC. COOP., P.IVA 04076930710, Via della Repubblica, 3 - 71037 Monte Sant'Angelo (FG)**, per un valore di **€ 32.786,89 (oltre IVA)** per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del **prodotto turistico "Sport, natura, benessere, mare e nautica"** nell'ambito dell'evento **PIETRAMADRE > LA PUGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA**, Registro di sistema EmPULIA PE146769-25, con riferimento alla richiesta di offerta economica svolta attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA;
- 8) Di approvare l'affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. n. 36/2023 a **S.CO.PRO. SOC. COOP., P.IVA 04076930710, Via della Repubblica, 3 - 71037 Monte Sant'Angelo (FG)**, per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del **prodotto turistico "Sport, natura, benessere, mare e nautica"** nell'ambito dell'evento **PIETRAMADRE > LA PUGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA (dal 26 aprile al 08 giugno 2025)**, per un valore di **€ 32.786,89 (oltre IVA) ovvero € 40.000,00 (IVA inclusa), a valere sull'impegno di spesa n. 96/2025 assunto con D.D. del D.G. n. 124/2025**;
- 9) Di dare mandato al RUP di:
  - a) espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori;
  - b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 90 del D.lgs. n. 36/2023;
  - c) curare la redazione del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che l'affidatario è chiamato a trasmettere tempestivamente;
  - d) dare comunicazione dell'affidamento nel sito istituzionale dell'Agenzia;
  - e) vigilare sull'esecuzione delle prestazioni coadiuvato dal responsabile dell'esecuzione del contratto;



- 10) Di dare mandato al RUP di vigilare e monitorare scrupolosamente le attività poste in essere dall'aggiudicataria per conto dell'A.R.E.T., verificando che le prestazioni siano eseguite a regola d'arte, nel pieno rispetto del contratto d'appalto;
- 11) Di dare atto che il presente provvedimento non comporta nuovi oneri a carico del Bilancio di previsione 2025-2027, in quanto trova copertura finanziaria sull'impegno di spesa n. 96/2025 assunto con Determinazione del D.G. n. 124/2025;
- 12) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP), nonché funzionario istruttore E.Q. del presente atto, è la Dott.ssa Carmela Antonino;
- 13) Di nominare quale Responsabile dell'esecuzione (DEC) la Dott.ssa Ottavia Grassi, funzionario E.Q. e responsabile dell'ufficio Prodotti Turistici;
- 14) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.R.E.T., con particolare riferimento al Processo 11;
- 15) Di dare atto che il presente provvedimento ricade nel Processo "P11 - AFFIDAMENTI DIRETTI" del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2025;
- 16) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- 17) Che il presente provvedimento:
  - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.R.E.T.;
  - b. viene pubblicato sul portale istituzionale [aret.regione.puglia.it](http://aret.regione.puglia.it), nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e Sviluppo delle Imprese Culturali, Turismo, Sviluppo e Associazione turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1/2002;
  - d. è composto da n. 14 facciate e n. 0 pagine di allegati ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e ss.mm.ii.**

Bilancio di previsione pluriennale 2025-2027;

Esercizio finanziario: 2025.

Il presente provvedimento non comporta nuovi oneri a carico del Bilancio di previsione 2025-2027.

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile E.Q. Ufficio Bilancio e contabilità**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca** \_\_\_\_\_

**REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'A.R.E.T., e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)**

**Dott.ssa Carmela Antonino** \_\_\_\_\_



**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**